

ИТОГИ

16+

ПЕРСПЕКТИВЫ

АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ И НАО

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ



ВЛАСТЬ

БИЗНЕС

ТОП-200

АРКТИКА

СТИЛЬ

ЗДОРОВЬЕ

ОБЩЕСТВО

ИЗДАТЕЛЬ ПРОЕКТА





ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ И ПАРТНЁРЫ!

2019-й — год четырёх юбилеев: 435 лет исполнилось Архангельску, 635 лет — Яренску; кроме того, круглые даты отмечают и официальные символы: 30 лет назад был восстановлен исторический герб Архангельска, 10 лет исполнилось областному флагу. Несмотря на проблемы, у региона есть и сильные позиции. Мы на 22 месте в России по доле семей среднего класса (16,4%), в лидерах антинаркотического рейтинга «Трезвой России». РА «Эксперт» в этом году оценила уровень «экономического здоровья» Архангельской области на «четвёрку» (выше среднего) с позитивной динамикой — хотя в основном за счёт крупных проектов федеральных структур.

Обо всём этом читайте на страницах издания. Помимо традиционного списка топ-200 крупнейших предприятий мы представляем важнейшую информацию об общественных процессах: актуальные данные опросов социологов САФУ дают оценку уровня жизни, экологической, политической обстановки, идентичности жителей и многого другого.

Мы желаем вам активной деловой, гражданской позиции, хорошего инвестиционного климата и чистой окружающей среды.

С уважением к вам и вашему делу,

Олег Зыкин, главный редактор.

P.S. В 2019-м в регионе прошли сотни назначений и перестановок, в том числе в важнейших компаниях и органах власти (см. «Топ-50 назначений»). Сейчас наша редакция готовит календарь-справочник дней рождения и профессиональных праздников «Первые лица» на 2020 год, который будет пользоваться **особой популярностью в силу большого числа новых персон**. Используйте эту площадку для продвижения и укрепления репутации — позвоните нам по телефону (8182) 20-4444 и забронируйте лучшие места в издании!

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

- 14 Чего достиг регион: наше место в России**
Позиции области в федеральных рейтингах
- 20 Гостем будешь**
Все VIP-визиты с осени 2018-го по лето 2019 года
- 25 Архангельск оценил управленцев**
Как меняется мнение горожан об органах власти
- 26 Стратегия: поле экспериментов**
«Миссия» Архангельской области: документы и факты
- 31 Главный политический индикатор**
Жители о положении в стране, в области и её центре
- 32 Парад приоритетов**
Динамика представлений властей о самом главном
- 34 Сергей Моисеев: национальным проектам — прочную основу**
Основные решения депутатов в комитете по бюджету
- 36 Иван Новиков: «Решения, принятые «тишком», не проходят, открытость и доверие лежат в основе сотрудничества»**
- 40 Фракция «Единая Россия»: В приоритете — поддержка северян и развитие региона**
- 42 Котлас возрождает главный мост**
«Двинопарк» увековечил находку XIX в.: динозавров
- 44 Буквы надежды нашей: ПЛК, ТОСЭР, НОЦ, ОЭЗ...**
Новые форматы и площадки: где лозунги, а где дела?
- 46 Архангельску нет места в «Единой Евразии»?**
Мегапроект по поводу Севморпути обошёл наш город
- 47 Гид политтехнолога: что ценят северяне?**
Социология: северяне назвали ключевые ценности
- 48 Вся депутатская рать**
Чем отличались выборы 2018 года и их результаты
- 50 Гендер власти: рейтинг «самых мужских» городов и районов**
Пол и возраст управленцев: количественный анализ
- 51 Кто ответит за Архангельск?**
Опрос: кого назвали ответственным за центр области
- 52 Топ-50 назначений (осень 2018 — лето 2019)**
Один из рекордных сезонов по числу перестановок
- 54 НАО: московская волна**
Современная команда главы НАО: кто за что отвечает
- 55 Поморское землячество: на благо малой родины**
Первые лица и проекты «гильдии земляков» в Москве
- 56 «Икс»-политика, или Теория поколений по-архангельски**
Применима ли поколенческая модель к депутатам?
- 58 Шиес как предчувствие**
Позиции: что изменил самый громкий проект региона
- 60 Топ-10 цитат о мусорной реформе в Архангельской области.**
- 60 Ответственность за экологию: жители опередили власть**
Опрос показал зрелость «экологического сознания»
- 61 Рейтинг экологических проблем**
Архангелогородцы оценили экоситуацию в городе
- 62 Росздравнадзор: фальсификата — минимум, рынок — в равновесии**
В центре медрынок перенасыщен, в районах — наоборот

- 64 Михаил Авалиани: приблизить медицину к человеку**
Депутат и практик медпроектов — о здравоохранении
- 66 Поморье в цифрах**
Архангельскстат сравнил города и районы области

БИЗНЕС И ЭКОНОМИКА

- 70 Экономика укрупнения: инертным здесь не место**
Сколько бизнесов закрывается и открывается?
- 71 Топ-5 сделок**
- 74 Рейтинг доступности архангельского леса**
Все лесничества региона: расчёты профильного НИИ
- 76 Архангельская аквакультура: бизнес будущего или хлопотное хобби?**
- 78 Высокое кадровое напряжение**
Насколько работников больше, чем работы в области?
- 79 Продукция для качественного строительства на Севере**
Что производит Кузнечевский КСКМ сегодня
- 80 Корпоративный антрополог: как работать в замороженном регионе?**
Прикладные рекомендации тренера Владимира Данкина
- 86 Дорожный проект: набираем прежние обороты**
Где и сколько трасс приводят в порядок
- 92 Дороги и перспективы**
Как меняется дорожный фонд и что даст нацпроект
- 94 Андрей Малышев: есть дорога — земля живёт!**
Депутат, гендиректор Мезенского дорожного управления о своей отрасли
- 96 Агентство регионального развития — для бизнеса Поморья**
- 98 Владимир Малахов: инженерный взгляд на Архангельскую область**
Интервью вице-президента Национальной палаты инженеров РФ
- 102 Рецепты жизнестойкости: от поля до прилавка**
Почему «Петровский» выжил под натиском «федералов»
- 104 Приказано строить!**
Сколько планируют построить и расселить в регионе
- 108 700 проектов: от фантазий до реальности**
В каких отраслях бьётся инвестиционная мысль
- 110 Дирижёры жилищного рынка**
В Архангельске появился «Дом.рф». Для чего?
- 111 Что нас устраивает: ответы Архангельска**
Социология: северяне оценили жизнь с разных сторон
- 112 Коммунальная мозаика**
Что происходит в региональном ЖКХ
- 115 Как меняется областной центр?**
Результаты опроса архангелогородцев

ТОП-200

- 118 Рейтинги: Сигнал для политиков: детектор настроения**
Какое настроение преобладает среди жителей?
- 118 Жить в Архангельске — удовольствие для избранных.**
Насколько люди довольны тем, что здесь живут

Владимир Малахов: инженерный взгляд на Архангельскую область

Текст: аналитический отдел ГК «ОМ-медиа»



Мы продолжаем галерею северян, добившихся успехов в масштабах страны. Владимир Малахов родом из Онежского района, сейчас он вице-президент Национальной палаты инженеров России и гендиректор компании «Современные технологии генподрядного менеджмента», имеющий за плечами огромные стройки и опыт работы в Росатоме.

Владимир Иванович, у Вас впечатляющая карьера даже среди уроженцев нашей области, оказавшихся «в столицах». Расскажите немного о биографии: как пришли к собственному бизнесу?

— Спасибо за оценку моих скромных достижений. Разумеется, я как выходец из Архангельской области всегда стараюсь помнить о том, что за каждым, даже незначительным успехом стоят учителя-земляки из моего детства, с малой родины. И мне очень не хочется их подводить. Я родился на станции Малошуйка, там же закончил десять классов школы. Очень хотел поступить в лётное училище, но не прошёл по возрасту, а потому закончил Онежское ПТУ №12, стал водителем. Затем служил в пограничных войсках, которым многим обязан в своём становлении. В армии решил получить высшее авиационное образование с прицелом вернуться домой, например, на космодром Плесецк. Закончил с отличием Харьковский авиационный институт. Но жизнь сложилась иначе. После пяти стройотрядов от нашего института я настолько полюбил строительство, что выбрал его как свою единственную стезю.

Я работал в Газпроме, в Росатоме: и как генподрядчик, и как заказчик прошёл путь от мастера на стройке до генерального директора генподрядной компании и компании заказчика. Получил второе высшее образование — экономическое, стал кандидатом экономических наук, специализируясь именно в строительстве, закончил программу MBA в РАНХиГС. Иными словами, при 50 млрд рублей капитальных вложений я за свою жизнь честно построил порядка десяти крупных объектов, чего желаю всем, кто встанет на нелёгкий путь строителя. По мере накопления опыта стал заниматься консалтинговыми и образовательными проектами и, поскольку уже почти 20 лет живу в Москве, являюсь постоянным экспертом-преподавателем в нескольких вузах: РАНХиГС при Президенте РФ, МГСУ, ВШЭ, РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина и других.



зырёк, исполняя команды из Москвы, то найдётся не один десяток центров инвестиционной привлекательности и точек роста. Во-первых, ЛПК должен перестать быть сырьевой отраслью, достаточно запретить вывоз леса-кругляка. Все производства лесопромышленного кластера должны быть выстроены в вертикальный интегральный поток и давать только готовую продукцию. Добавленная стоимость сразу вырастет. Во-вторых, алмазы пока никуда не делись. Где результат в области? В-третьих, государственные заказчики: от Роскосмоса и УФСИН до корабелов Северодвинска. В-четвертых, забытая и заброшенная переработка рыбы. В-пятых, исторический и этнокультурный туризм, добыча полезных ископаемых и т.п. Как ни покажется странным, но нам придётся так или иначе возвращаться к советской практике материального стимулирования жизни на Севере. А значит, надо законодательно увеличивать уровень оплаты труда, в том числе в бизнесе. За это надо бороться на уровне центральной власти, а не рассказывать сказки о ленивых архангельских мужиках. Может, звучит противоречиво, но рост доходов жителей, установленный законодательно именно для Архангельской области, спровоцирует рост инвестиций в регион на всех уровнях. В противном случае половина области скоро переедет в Крым: там такие же зарплаты, но тепло и сухо.

Какие главные уроки Вы получили в крупных организациях, от каких иллюзий пришлось избавиться?

— За время своей карьеры я работал в разных крупных компаниях, начиная с Газпрома, затем в генподрядных организациях, в «Стройтрансгазе», «Стройгазмонтаже», в Росатоме и в некоммерческих инженерных структурах. Несколько простых выводов я сделал для себя давно. Во-первых, чем легче крупной государственной компании даётся прибыль и доходность, особенно если эта прибыль гарантирована законами, — тем более неэффективной, бессмысленной и забюрократизированной становится операционная деятельность компании. И сколько бы такие компании ни тратили средств на реинжиниринг, на цифровизацию и автоматизацию своей текущей, все эти мероприятия ведут только к обратному — ещё большей непроходимости операционной деятельности. Компании, которым каждая копейка даётся с боем, всегда стройны, чётко осознают, чего они не должны делать, и не позволяют себе лишних операционных затрат.

Во-вторых, чем больше государственная компания тратит на PR и саморекламу, тем больше у неё внутренних проблем. Если говорить откровенно, то сегодня медийность бизнеса стала главным критерием оценки внутреннего состояния. Коммерческим организациям, хоть успешным, хоть не очень, такая реклама ради рекламы — а не ради борьбы за клиента — не нужна в принципе. А вот государственным всё время надо спасать лицо, и проблемные компании вы легко можете узнать по объёму PR. Даже если они имеют все государственные гарантии финансирования и прибыли.

«НАПРАВЛЯЙТЕ ЛУЧШИХ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ В ИХ РОДНЫЕ РЕГИОНЫ, ОБУЧАЙТЕ ВЫХОДЦЕВ ИЗ ОБЛАСТИ И ВОЗВРАЩАЙТЕ ТУДА, ГДЕ ИХ ЗНАНИЯ ПРИНЕСУТ МАКСИМАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ».

За последние годы панорама бизнеса в Архангельской области немного изменилась: СЦБК и СЛДК, которые казались вечными, исчезли; у малого лесного бизнеса проблемы с деланками; ушли многие банки; объекты ЖКХ передаются в концессию; зато начнётся добыча на Новой Земле, а крупные холдинги развились ещё больше. Видите вы во всём этом какую-то логику и стратегию? Куда мы движемся?

— Нет, стратегии здесь нет никакой в принципе. Я вижу скорее не стратегию, а тенденцию к экономическому упадку Архангельской области и её постепенному обезлюживанию, что, разумеется, не может меня не огорчать. Вы называете видимые сигналы этой тенденции, а есть и много неявных. Например, моя малая родина ещё в постперестроечные времена представляла собой посёлок с населением больше 3000 человек, которое увеличивалось. Сегодня там живёт дай бог тысяча человек, и люди разъезжаются как могут. Есть довольно простая логика. При средней зарплате в 40–50 тысяч рублей никакая семья не может скопить средств на нормальное жильё, а значит, выпадает из рынка недвижимости. То есть жильё эконом-класса ценой выше 40 тысяч рублей за квадратный метр она не сможет осилить в принципе, и существенного прироста девелоперского рынка ждать неоткуда. С другой стороны, можно понять девелоперов, у которых нет возможности строить дешевле в силу специфики региона. Любые попытки снизить себестоимость жилья ведут к резкому падению качества и росту цены владения. Наконец, если у жителя области появился источник дохода, позволяющий купить жильё за 60 тысяч рублей и более — он сразу будет покупать его вне Архангельской области и попытается построить счастье в другом месте. Вот такой парадокс. Это удел всех северных и удалённых террито-



рий. А потому строительство здесь нельзя вести на тех же условиях, что и во всей стране. Жаль, но пока наши управленцы этого не осознают. В результате — низкие объёмы строительства, дорогое жильё, низкое качество инфраструктуры, отсутствие городской среды и культуры длительного комфортного проживания. Эту ситуацию надо менять кардинально. Было бы кому!

Регион из года в год отправляет на внешний рынок труда очень компетентных людей: талантливых архитекторов, IT-специалистов, журналистов, экономистов, которых мы часто показываем в «Итогах». Почему их потенциал не реализуется на малой родине? Что отличает уроженцев архангельского Севера?

— Жители Архангельской области — это всегда бойцы, они несгибаемы и не поддаются унынию. Трудности для них — только повод собраться и идти дальше. Иногда кажется, что ген сомнения в себе у них отсутствует напрочь. Такие люди из Архангельска меня окружают в Москве. Это приятно, но и огорчает: хочется, чтобы они и в Архангельске были. Причина отъезда лучших — в общем центростремительном движении людей и капитала. Нам его не остановить, оно присуще всему миру.

Что можно сделать? Притормаживать эту тенденцию, с одной стороны, с другой — замыкать карьерный круг административно. Притормозить тенденцию — значит, создавать для молодёжи в области привлекательные рабочие места с позиции зарплаты и условий труда. Это надо закрепить законодательно. Нужно формировать более выгодные условия для приобретения жилья в городе, а не на стороне, мотивировать жителей к инвестициям в регион. Работа длительная, стратегическая, ей надо заниматься постоянно. Замыкать карьерный круг — это задача кадровой политики госорганов, госкорпораций и крупного бизнеса в целом. Направляйте лучших топ-менеджеров в их родные регионы, назначайте на должности в области выходцев из неё, обучайте и возвращайте туда, где их знания принесут максимальный эффект. Конечно, кто-то не согласится. Но ведь особо никто и не пробовал. Меня, например, никто ни разу не пригласил. В любом случае, мы, архангельские поморы, сильны своим глубинным пониманием жизни, и даже если мы уходим из родного дома, то только затем, чтобы в конце пути сделать для него лучшее.

Я уверен, что наш главный аргумент — это неистребимый оптимизм и вера в народ. С этим мы добьёмся всего, что хотим. Успехов всем моим землякам, здоровья и удачи! А я всегда готов вам помочь.